

immetrica



Systeme omnimésure Immetrica personal[®]: caractéristiques

Version 1.2, 11 Decembre 2024

**Immetrica, Inc.
36 Bellvista Road, Suite 16
Brighton, MA 02135, USA
+1 857 891 4000
boris@immetrica.com**

Histoire de versions

1.2	11 Dec. 2024	• Première version en français
-----	--------------	--------------------------------

Description

Système audimétrie par panel qui mesure “ATAWAD” (*anytime, anywhere, any device*):

- video et télévision (avec son audible)
- radio et audio streaming/podcasts
- en temps réel ou sous demande
- reçu par tout appareil
- par toute plateforme
- partout

Avancé en plan technique:

- Utilise un algorithme très fiable de ACR (identification automatique de contenu, “huilles digitales”) audio par reception acoustique
- Ramasse les données par un app sur le téléphone portable Android du paneliste, qui veille le microphone de l’appareil
- Le téléphone portable d’un paneliste est presque toujours proche de lui
- La mesure est complètement passive et au niveau de personne, donnant la meilleure precision possible en mesure individuelle et démographique

But

- Mesure cross-plateforme, cross-media
 - S’étend la mesure de television conventionelle au streaming vidéo et vidéo sous demande
 - Améliore la precision de mesure conventionelle par usage de technologie passive, evitant des erreurs dont la cause est noncooperation partielle des panelistes (non-poussée des boutons des people-meters, ou non-portée d’un appareil basé sur watermarking, comme le PPM ou RateOnAir, surtout dans leur résidences)
 - Pas du travail intensif de maintenance de configuration correcte des router-meters, ou leurs coûts élevés
- Mesure de consommation en différé, configurable (définition des buckets, l’interval maximum)
- Personnes en consommation conjointe par foyer (VPVH, *viewers per viewing household*)
- Portée (*reach*) dédupliquée et incrementale; impressions incrementales qui facilitent l’imposition de limites (*frequency capping*)
- Données resultatifs au niveau personne, avec demographie
- Peut être utilisé en direct ou afin d’ajouter la personnalisation et la démographie à mesure niveau census (de télévisions connectées, recepteurs de TV payante, ou mesure côté serveur)
- Mesure directe des messages publicitaires sans besoin de logs *as-ran* (les messages doivent être ingérés d’avant par notre système)
- Mesure des services sous-demande (VOD) sans leur cooperation; découverte et ingestion rapide des nouveaux contenus
- Resistant à la fraude (mesure consommation média par personnes reéles, pas par bots)
- Peut être utilisé pour la rédaction des campagnes en cours, en temps presque réel
- Très abordable

L'application

- Algorithme ACR audio acoustique très précis et fiable
- Relancement automatique sur tous les versions d'Android
 - après le redémarrage de l'appareil
 - après une panne (detection chaques les 9 minutes, interval minimal sécuritaire en Android)
- Consommation minimale de batterie (fonction de l'usage interactif de l'appareil et son alimentation, mais typiquement ~1-2%/jour de batterie de 4500mAh, ~100-200mAh/jour)
- N'interfère pas avec les appels téléphoniques ou d'autres utilisations du microphone
- L'icône verte de microphone en Android 12+ est visible à l'utilisateur en moins de 10% des cas de l'usage interactif de l'appareil, et pour une seconde seulement
- L'enregistrement d'audio respecte le schéma de protection de données privés d'Android, et ne capte pas des appels téléphoniques ou utilisation de microphone avec des autres logiciels (par exemple, assistants vocales)
- Fréquence maximale de mesure = une mesure chaques les 3 secondes; minimum nécessaire pour mesurer si le téléspectateur a vu le message publicitaire complet est une mesure chaques les 10 secondes (une fréquence de mesure élevée dépenserait plus de batterie et coûterait de plus)
- Usage optimal de *multithreading* pour traiter l'arriéré très vite une fois un chargeur est connecté
- Intégration facile avec des autres apps
- Planification configurable des travaux de calcul intensif. La configuration par défaut est pour une cadence de publication quotidienne, et utilise un minimum de batterie et du plan mobile de données (parce que WiFi est normalement disponible quand l'appareil est sur chargeur):
 - Le calcul intensif (la traduction d'audio en huilles digitales, l'envoi des données) a lieu seulement sur chargeur, ou
 - Pendant quelques minutes, jusqu'au à l'élimination de l'arrière, après la déconnection du chargeur, ou
 - quotidiennement à l'heure configurable (défaut, 02:00 heure locale) n'importe pas le source d'alimentation, ou
 - après le redemarrage de l'appareil (pour assurer la livraison des données si l'appareil est éteint à l'heure configurable)
 - Option: quand l'appareil est en usage interactif (utilise plus du reseau mobile des données)
 - Télémétrie envoyée par un autre canal
- Information démographique et identification personnelle (*personally identifying information, PII*), si nécessaire
- Plusieurs identificateurs pour l'enregistrement facile d'une copie de l'application comme appartenant à un paneliste particulier, et pour l'aggregation au niveau foyer
- Infos sur les appareils et les logiciels (vérsions de notre application et du système d'exploitation)
- Tous les données sont livrés par moyen d'un système résilient de queue aménagée; les données ne sont pas perdus même dans un cas de panne du backend
- Chaque deployment est configurable d'une façon indépendante et peut utiliser som propre backend
- Temps corrigés par NTP

Le backend

- Élaboré exprès pour la traitement des données nondeterministiques produit par notre application mobile. Étant universelle, notre solution n'a pas d'accès à l'information définitive sur le canal ou source nonlineaire du contenu (que les systèmes de mesure intégrés dans les télévisions connectés ou les systèmes côté serveur/CDN aient) et doit l'établir d'une manière plus compliquée. Notre algorithme multiniveau réduit les fausses positives au minimum.
- Précision haute, à granularité configurable jusqu'au mesure continue (le défaut: une fois par 10 seconde)
- Mesure de consommation en différé avec des *buckets* configurables et intervals maximum configurables par canal ou type de canal
- Mesure des messages publicitaires sans besoin des logs as-ran (qui souvent ne sont pas disponibles sur Internet). Mesure précise niveau personne et avec demographie.
- Veille/pige de transmission de publicité objective, précise et efficace.
- Balance quotidienne RIM des panelistes par demographie pour faire les résultats plus representatifs
- Algorithme intab effectif et sans perte
- Integration du contenu YouTube
- Integration du contenu des services OTT/VOD/AOD (sous demande), comme Netflix ou Amazon Prime Video
- Soutien de toute plateforme d'analytique et de planification et optimisation des campagnes, comme MarkData YUMIanalytics, Kantar/TechEdge AdvantEdge etc., ou tout autre format
- Integration des horaires des émissions
- Export des résultats aux systèmes d'analytique et de planification et optimisation des campagnes:
 - Rapports sur la consommation de télévision/vidéo par émission (si l'horaire des émissions est disponible)
 - Rapports sur la consommation de télévision/vidéo par temps à granularité à choix
 - Rapports sur la publicité sur télévision/vidéo
 - Rapports sur la consommation de radio/audio par émission (si l'horaire des émissions est disponible)
 - Rapports sur la consommation de radio/audio par temps à granularité à choix
 - Rapports sur la publicité sur radio/audio
- Rapports sur la cooperation des panelistes
- Engagement instantané: les spectateurs du contenu spécifié (par exemple, un message publicitaire particulier) sont envoyés une enquete immédiatement ou avec un delai configurable

Autres composants du système

- Système d'ingestion Web pour les messages publicitaires
- Système d'ingestion VOD/AOD (vidéo/audio sous demande)
- Système d'ingestion pour YouTube

Options

- Veille de HTTPS sur l'appareil de mesure.
- Veille des applications sur l'appareil de mesure

- Geolocation
- Intégration avec un recommandateur des contenus cross-plateformes qui réduit les coûts de panel et ajoute des données sur le recherches contenu par les usagers et leurs usage des contenus
- Mésure streaming et podcasts niveau census (avec la cooperation du service streaming)
- Plateforme d'analytique au coût abordable