

Boris Levitan  
founder, CEO  
boris@immetrica.com  
mobile +1 857 891 4000  
office +1 617 731 8039  
Skype live:immetrica | WhatsApp | Telegram | Viber

Immetrica, Inc.  
36 Bellvista Road, unit 16  
Brighton, MA 02135  
USA

**immetrica**

more than thirty years of experience  
in audience research systems  
see the difference™

## **Allience: Como funciona e seus principais usos**

19 de abril de 2020

### **Allience: Passo a passo**

A Immetrica, empresa especializada por mais de três décadas em sistemas de dados para medição de audiência, e a eCGlobal Research Solutions, uma operadora líder de painéis em rápido crescimento, empresa de tecnologia de painéis e serviços de anunciantes nas Américas, apresenta a Allience, uma sistema de ponta de medição de audiência audiovisual total.

O Allience mede qualquer conteúdo audiovisual com som audível: televisão convencional em tempo real ou assistida posteriormente, DVR, VOD, OTT, rádio, áudio digital, nas mídias sociais e na Web, reprodução no aplicativo, em casa ou móvel. Se o conteúdo puder ser ingerido em tempo real (como em um canal de TV ou estação de rádio) ou separadamente (peças criativas de publicidade, programas OTT e filmes), a Allience poderá reconhecê-lo.

Os dados são coletados por uma biblioteca que se integra a um aplicativo móvel (temos experiência em várias dessas integrações; no caso mais difícil, leva vários dias). Isso permite que o operador do aplicativo mantenha seu aplicativo móvel como está, adicionando a função de coletar dados audiovisuais. Reconhecemos o conteúdo (canal de TV / estação de rádio, transmissão ou anúncio) com uma gravação de 5 segundos (identificando um segmento do conteúdo com precisão de 1 segundo) a cada 10 segundos. Nos 5 segundos restantes do ciclo, liberamos o microfone para permitir qualquer outro uso do microfone em um smartphone ou tablet, exceto o telefone embutido, que sempre tem precedência. Portanto, na pior das hipóteses, para usar o assistente de voz, o aplicativo de gravação de som ou fazer chamadas via Skype, WhatsApp e aplicativos similares, o usuário do dispositivo precisará clicar uma ou duas vezes mais no botão de interface correspondente.

O principal método de reconhecimento é a impressão digital do ACR, ou seja, uma função do som gravado; além disso, se o cliente desejar, podemos adicionar marcas d'água, um sinal em uma frequência acima do máximo audível para humanos; isso reconhece não apenas o conteúdo e o canal / estação, mas também o caminho exato do conteúdo para o ouvinte, por exemplo, o YouTube ou o site ou o aplicativo móvel da emissora. O pacote enviado pela rede é muito pequeno (o conjunto de impressões digitais é de apenas 3 bytes) e usa apenas moderadamente o plano de dados móveis do ouvinte. No momento, não mantemos a conexão de dados aberta enquanto o dispositivo móvel está em suspensão, mas salvamos os pacotes de dados até a próxima abertura de rede, o que acontece mesmo quando o telefone dorme uma vez por hora. Assim, gastamos cerca de 8 a 12% de cada carga completa do smartphone. Se o cliente preferir, podemos manter a rede constantemente, aumentando ligeiramente o consumo de bateria: isso permitirá uma coleta de dados extremamente rápida, na

qual visualizações bidimensionais ficam disponíveis cerca de 15 a 20 minutos a partir do momento da escuta. Todas as versões do Android de 5 a 11 são suportadas. Uma versão do iOS está em desenvolvimento e, se necessário, provavelmente poderá ser lançada até o final do ano.

Os dados do sistema ACR, especialmente com a medição em um dispositivo móvel, parecem significativamente diferentes dos dados dos contadores de pessoas ou do RPD (dados do caminho de retorno dos STBs dos operadores de TV paga): são unidimensionais (5 segundos no tempo), precisam permitir o reconhecimento de fontes adicionais de som (os dispositivos móveis são cada vez mais usados ao mesmo tempo que uma TV ou um computador para exibir diferentes conteúdos, especialmente publicidade, que é cada vez mais distribuída em redes sociais e on-line, onde geralmente não é encontrada no meio de outro conteúdo audiovisual) e eles não podem ser usados brutos (detalhes do processamento aplicado disponível no NDA). Utilizamos nossa experiência significativa na criação de sistemas para o processamento de dados de medição de audiência entre coleta e análise, e criamos um sistema de processamento não trivial, meticulosamente pensado e cuidadosamente testado especificamente para garantir a qualidade dos resultados que fornecemos na forma de dois eventos de visualização no nível do respondente e relatórios padrão. Em breve, lançaremos uma interface da Web para consultas analíticas dos usuários. Além disso, já existe um conjunto de sistemas que fornecem qualidade e contexto: gerenciamento de dados demográficos, balanceamento e ponderação demográfica de amostras, cálculo de intab, fonte de sinal, VOD / OTT e gerenciamento de criativos de publicidade, gerenciamento de programação de programas de transmissão, gerenciamento de programação de programa de transmissão, descoberta automatizada de conteúdo do operador OTT (Netflix , Amazon Prime Video, Hulu, Disney +, Apple TV + e outros), ingestão em massa de conteúdo OTT em escala na biblioteca ACR, envio automático de criativos de anúncios para a biblioteca ACR e vários sistemas de alerta que protegem o funcionamento normal de vários componentes de serviço.

Em nossas implantações no Brasil e na América Central, nosso ACR provou ser um dos melhores do mundo e, com a organização competente de rastreamento de referência de canais de TV / estações de rádio, raramente pula ciclos de 10 segundos, mesmo que o smartphone seja colocado em uma caixa protetora e deixado no bolso de uma jaqueta. Quando o telefone está a dois metros de distância em outra sala com a porta aberta, ocorrem pulos no reconhecimento, mas nosso sistema de processamento os lida facilmente. Em um prédio silencioso, o reconhecimento foi comprovado mesmo quando o smartphone e a fonte de som estavam em pisos vizinhos e quando o volume do alto-falante estava em um nível mínimo. Bill Harvey, o reitor da medição de audiência audiovisual dos EUA hoje e uma das principais forças motivadoras da ARF (Advertising Research Foundation), examinou nossos dados e proclamou nosso sistema como o melhor disponível.

Processados pelo nosso sistema, os dados são estáveis, consistentes e confiáveis para os usuários dos serviços de ratings de moeda.

## Para emissoras e canais de TV paga

### Principais usos

- Medição de TV / vídeo
- Medição de rádio / áudio
- Medição de publicidade em qualquer meio, TV, vídeo, rádio, áudio, online, mídias sociais: monetize todo o seu público-alvo, e não apenas na TV clássica
- Os dados de Alldience podem ser facilmente unidos pelo endereço IP da WAN a dados de comerciantes ou de medidoras de Internet
- Envolvimento instantâneo: transmissão automática da pesquisa imediatamente ou com atraso para membros da amostra que assistem a conteúdo designado
- Coleta de dados detalhados sobre o comportamento do consumidor (compras, intenção de compra, fidelidade à marca etc.) ad hoc por campanha
- Uma riqueza de dados pré-coletados do consumidor
- Verificação de reprodução de anúncios
- Anúncios lineares originados no canal distinguíveis de spots originados por afiliados, inseridos localmente e endereçáveis
- Antipirataria: evidência de uso não autorizado de canal por operadoras de cabo

### Serviços eCGlobal

- Serviços para anunciantes, incluindo vários KPI, ROI, jornada completa do consumidor e prova do efeito da campanha nas vendas. A eCGlobal, que atende a numerosas empresas de uso doméstico e de marketing intensivo em toda a América Latina, demonstrou esse trabalho com a Coca-Cola Brasil com grande sucesso no ano passado na conferência da WHOW em São Paulo
- Rastreamento de mídia social, fonte única compatível com GDPR com o mesmo ID de membro do painel
- O pré-teste de conteúdo ajuda a otimizar o efeito positivo
- Comunidades semelhantes às mídias sociais da eCGlobal para fãs da programa o de canal

## Para anunciantes e agências

### Principais usos

- Medição de TV / vídeo
- Medição de rádio / áudio
- Medição de publicidade em qualquer meio, TV, vídeo, rádio, áudio, online, mídias sociais: as ratings reais do anúncio, não apenas do conteúdo do programa, e em todas as plataformas
- Os dados de Alldience podem ser facilmente unidos pelo endereço IP da WAN a dados de comerciantes ou de medidoras de Internet
- Envolvimento instantâneo: transmissão automática da pesquisa imediatamente ou com atraso para membros da amostra que assistem a conteúdo designado (geralmente um anúncio)
- Coleta de dados detalhados sobre o comportamento do consumidor (compras, intenção de compra, fidelidade à marca etc.) ad hoc por campanha
- Uma riqueza de dados pré-coletados do consumidor
- Verificação de reprodução de anúncios
- Anúncios lineares originados no canal distinguíveis de spots originados por afiliados, inseridos localmente o endereçáveis

### Serviços eCGlobal

- Serviços para anunciantes, incluindo vários KPI, ROI, jornada completa do consumidor e prova do efeito da campanha nas vendas. A eCGlobal, que atende a numerosas empresas de uso doméstico e de marketing intensivo em toda a América Latina, demonstrou esse trabalho com a Coca-Cola Brasil com grande sucesso no ano passado na conferência da WHOW em São Paulo
- Rastreamento de mídia social, fonte única compatível com GDPR com o mesmo ID de membro do painel
- O pré-teste de conteúdo ajuda a otimizar o efeito positivo do anúncio, observado em estudos repetidos de terceiros como um fator-chave no sucesso da campanha
- Comunidades semelhantes às mídias sociais da eCGlobal para consumidores do setor (fornecendo opiniões imparciais sobre os produtos do cliente) ou fãs da marca (seus melhores clientes)

## Para operadores de TV paga

### Principais usos

- Medição de TV / VOD / OTT da visualização em seu sistema e, opcionalmente, no mercado como um todo
- Mede a visualização de seus assinantes que o RPD não: serviços de VOD e OTT não diretamente controlados por você ou por aqueles que não são assinados por você; entender o que seus assinantes estão assistindo e onde estão assistindo; use todos os dados disponíveis para evitar a cancelamento de assinatura
- Visualização pessoal verdadeira, em vez de visualização possível (que pode ser sintonizada sem visualização) em decodificadores RPD que talvez nem seja possível agregar às famílias
- Não há problemas com a distribuição desigual de decodificadores RPD em sua base de assinantes (por exemplo, onde o RPD pode existir apenas nos modelos de STB dos planos altos ou apenas nos mais novos)
- Custos muito mais baixos do que iniciar seu próprio serviço RPD; frequentemente, menos dispendioso do que os custos operacionais do serviço RPD existente
- Os dados de Alldience podem ser facilmente unidos pelo endereço IP da WAN a dados de comerciantes ou de medidoras de Internet
- Envolvimento instantâneo: transmissão automática da pesquisa imediatamente ou com atraso para membros da amostra que assistem a conteúdo designado
- Coleta de dados detalhados sobre o comportamento do consumidor (compras, intenção de compra, fidelidade à marca etc.) ad hoc por campanha
- Uma riqueza de dados pré-coletados do consumidor
- Verificação de reprodução de anúncios que inclui seus minutos de inserção de anúncios
- Medida que permite vender seus minutos de inserção local com contexto demográfico completo e, portanto, a um preço mais alto, e combinar minutos em diferentes canais para campanhas maiores
- Anúncios lineares originados no canal distinguíveis de spots originados por afiliados, inseridos localmente o endereçáveis

### Serviços eCGlobal

- Serviços para anunciantes, incluindo vários KPI, ROI, jornada completa do consumidor e prova do efeito da campanha nas vendas
- Rastreamento de mídia social, fonte única compatível com GDPR com o mesmo ID de membro do painel

## Para operadores de sistemas OTT

### Principais usos

- Medição de TV / VOD / OTT da visualização em seu sistema e, opcionalmente, no mercado como um todo; saber até que ponto a concorrência está atendendo seus assinantes, o quanto eles dependem de outras fontes de mídia e o que eles estão assistindo neles
- Mede a visualização dos seus assinantes que a medição integrada da sua plataforma OTT não: tudo o que eles assistem fora do seu serviço
- Mede seus próprios clientes com o contexto demográfico e psicográfico que de outra forma não está disponível para você, incluindo, a seu critério, descritores socioeconômicos mais precisos do que os endereços IP permitem, uso de mídia de plataforma cruzada e sistemas de classificação psicográfica como VALS II
- Visualização pessoal verdadeira, duração da visualização, visualização e início e término do conteúdo, mesmo para visualização offline baseada em arquivo que sua plataforma de entrega OTT não mede
- Medição de publicidade em qualquer meio, TV, vídeo, rádio, áudio, online, mídias sociais; pode ser usado para comercializar seu AVOD
- Verificação de reprodução de anúncios que inclui seu AVOD
- Os dados de alldience podem ser facilmente unidos pelo endereço IP da WAN aos dados da sua plataforma de entrega OTT, de comerciantes ou de medidoras Internet