

**MEDICION DE  
AUDIENCIAS  
MULTI-PLATAFORMA**

**immetrica**

 **audience**



**ecgglobal**

## QUIENES SOMOS?

eCGlobal empresa de tecnología de marketing, ayudamos a las marcas a optimizar sus inversiones de mercadeo con soluciones efectivas basadas en la colaboración y el proceso de decisiones de los consumidores.



ecglobal

- Fundada 2006, anteriormente eCMetrics - pionera en la investigación de mercados online en Latinoamérica;
- Cuenta con mas de 15 años de experiencia combinando conocimientos en mercadeo, tecnología e investigación de mercados, creando plataformas tecnológicas completas e integradas para industria de investigación de globalmente.

## Algunos de clients de eCGlobal



HBO



ESPN



SONY  
ENTERTAINMENT  
TELEVISION



Itaú



PEPSICO



Coca-Cola



natura  
bien estar bien



TURNER



# AYUDANDO A EMPRESAS LIDERES DE MEDIOS A ENTENDER SU AUDIENCIA

**HBO max VIP**

## ¡BIENVENIDO A HBO MAX VIP!

En la comunidad HBO MAX VIP tienes la oportunidad de ser parte del futuro de HBO y ayudarnos a entender lo que los consumidores como tú. ¡Ven con nosotros a crear contenido superior y gana premios exclusivos!

**¡COMIENZA AHORA!**

HOME ¿CÓMO FUNCIONA? PREMIACIONES

**conversa.globo**

O SETIMO GUARDIAO Press F11 to exit full screen ESPELHO DA VIDA LOGIN

## O SETIMO GUARDIAO

Converse com a gente sobre O Setimo Guardião. Preparamos um espaço cheio de novidades para os apaixonados pela t...

**INSCREVA-SE!**

HOME ATIVIDADES COMUNIDADES

**SPORTS FANS**

HOME ATIVIDADES CONEXÕES RANKING

**Sports Fans**

161 Postagens | 2591 Membros

Descrição da comunidade  
Se você gosta dos programas e eventos esportivos, essa comunidade é perfeita pra você! Junte-se a outros fãs e comente sobre seus esportes e programas favoritos. Venha disfrutar dessa comunidade :D

Membros

Qual o seu preferido?

Ciclismo  
Fórmula 1

**UNIVERSO VIP CINE & SÉRIES**

424 Postagens | 5942 Membros

Universo Cine & S...

Admin UNIVERSO VIP · há 4 dias

Descrição da comunidade  
Junte-se a outros viciados e venha trocar resenhas e opiniões sobre filmes, séries e muito mais. Cuidado com spoilers! :)

Membros

A Disney liberou o primeiro teaser do live-action de O Rei Leão, sob o comando do diretor Jon Favreau (Mogli - O Menino Lobo, Homem de Ferro). O filme tem estreia prevista para 19 de Julho. Vocês podem conferir o teaser no link abaixo. Quais são suas expectativas para o filme?

Leia mais

**Mi Mosaico**

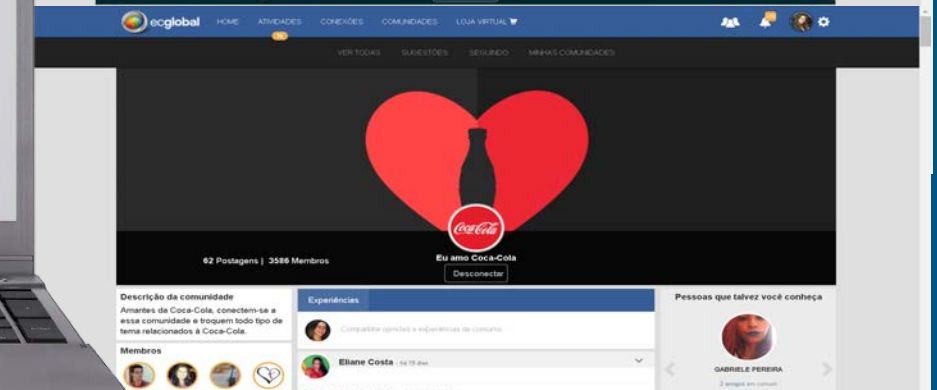
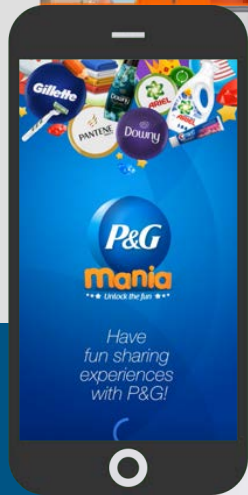
94 Publicaciones | 1691 Membros

Descripción de la Comunidad  
Queremos saber qué, cómo y cuándo quieres ver tus series favoritas. ¡Participa de esta comunidad y ayuda a Mi Mosaico a ser un espacio más divertido!

Experiencias  
Comparte tus opiniones y crea temas de conversación aquí...

Personas que quizás quieras se...

# Y A EMPRESAS DEL FORTUNE 500 SE CONECTEN CON SUS CONSUMIDORES...



## QUIENES SOMOS?

Immetrica es un especialista en medición de audiencias con sede en Boston, que desarrolla sistemas de investigación de audiencias y realiza auditorías durante más de tres décadas.

The logo for Immetrica, featuring the word "immetrica" in a stylized, multi-colored font with a white outline, set against a background of a blurred office scene with people working at computers.

immetrica

- Sirve a los grandes firmas de televisión, radio, televisión de pago y DVR de todo el mundo
- Pioneros: primeras ratings de visualización diferida en los EE. UU., Primera extrapolación de decos a hogares en el mundo y primer ajuste para la representatividad de alta definición en el mundo.

## Algunos de clients de Immetrica



**¿POR QUE Alldience?**



# EVOLUCION DE TELEVISION





**¡Explosión de  
Contenidos,  
Nuevos  
Participantes y  
Plataformas!**



**Consumidores pueden escoger que miran en cualquier momento, lugar y plataforma.**

## Latinoamérica al borde de un cambio dramático



**Latinoamérica esta brincando una Generación...**





**¿Los puedes contar?  
¿Los entiendes?**

# Medición de audiencia en Latinoamérica...



## Los cofundadores de Alldience



### **Boris Levitan, fundador y CEO, Immetrica**

Más de 30 años de experiencia construyendo sistemas de investigación de audiencias e interpretando datos de medición para programación de audio y video.

Immetrica incorpora un nuevo enfoque para el desarrollo: nuestros desarrolladores de software y soluciones de ingeniería aprenden y dominan el tema de nuestro campo esotérico. Como resultado, Immetrica es una de las pocas compañías en el mundo que puede desarrollar y auditar sistemas completos de medición de extremo a extremo, y podemos hacerlo a una fracción del costo de las multinacionales que requieren mucho personal.



### **Adriana Rocha, cofundador y CEO, eCGlobal**

Más de 20 años de experiencia en tecnología de marketing: emprendedor, apasionado por cambiar el mundo a través de la innovación y la tecnología.

Exitosa trayectoria en la creación de eCGlobal como una compañía líder en tecnología y paneles en América Latina, así como en el lanzamiento de plataformas tecnológicas de vanguardia para las industrias de medios, marketing y publicidad.





ecglobal

## Distribución

	● Argentina	79.820
	● Bolivia	9.830
	● Brazil	506.717
	● Chile	80.905
	● Colombia	78.445
	● Costa Rica	3.689
	● Mexico	165.285
	● Panama	7.141
	● Peru	56.010
	● Puerto Rico	20.472
	● Venezuela	33.361
	○ Others	66.984

**1.108.659**  
**miembros**





**allience**

**Portable,  
Toda las Pantallas,  
TV Real-time, VOD, OTT**

**Demográficos,  
Medición Publicitaria,  
Engagement Instantáneo**



# Les presentamos el SPM (Smart People Meter)



## TECNOLOGIA INOVADORA: SMART PEOPLE METER

Aplicativo en el celular que mide el consumo de medios en las diferentes plataformas y aparatos (TV, radio, internet, computador, celular, etc.).

Acompaña al consumidor en todo lugar.

Integrado con nuestra metodología (e), experiencia completa del consumidor (Consumer Journey), evaluando el proceso de decisión de compra no lineal de consumo.

### SIRVE PARA:

Medición del ROI de campañas multiplataformas: Entendiendo el impacto de los medios en la experiencia de compra; entender el comportamiento del consumo fragmentado de medios.



01

Contenidos TV y publicidad (copies) son 'watermarked' & 'fingerprinted' para el reconocimiento en real-time\* y time-shifted\* (DVR/VOD/OTT).

02  
Audiencia en 'Real-Time' es identificada a los 15 segundos de transmisión.

Se produce y se identifica hasta 24 horas después de transmisión, así incluye audiencias desfasadas (time-shifting) DVR durante tiempo real.



03

Fingerprints son enviadas a cada panelista en su aplicativo.

Allience recibe audiencias reconocidas y no reconocidas como eventos en los servidores de ACR

04

Transfiere estos eventos a eCGlobal y se pueden generar encuestas a los panelistas que han visto cierto contenido.

Allience realiza procesos sofisticados de data en la medición de audiencia y exporta, valida y contextualiza la data para proveerla en plataformas de análisis

\*real time – tiempo real  
\*time-shifted – tiempo desfasado

## MUESTRA

Plataforma muestral avanzada que provee conocimiento del consumidor y herramientas necesarias que permite entender a profundidad el comportamiento de los consumidores y su uso de medios, estilos de vida, actitudes, hábitos de consumo, preferencias e intereses.



Daniela, 21 años

## CIENCIA EN LA DATA

Un sistema de procesamiento no trivial, meticulosamente pensado y cuidadosamente probado específicamente para garantizar la calidad de los resultados que proporcionamos en forma de eventos de visualización dos-dimensionales e informes estándar.



# Aldience: medición de servicios de streaming

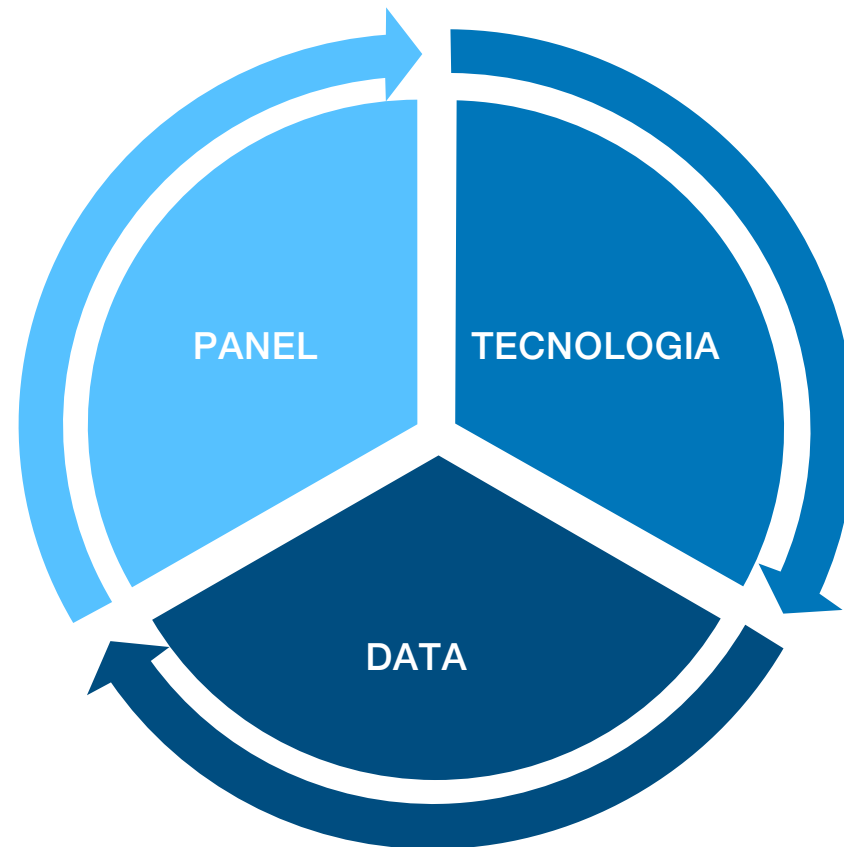
- Implementado y probado
- Ingestión de contenido inicial alcanzable en tan solo un mes
- Actualizaciones oportunas para bibliotecas de contenido en constante cambio







Solución de punta a punta que provee el **aprendizaje holístico** de **segmentos de audiencias** y su consumo de medios en **multiplataformas**

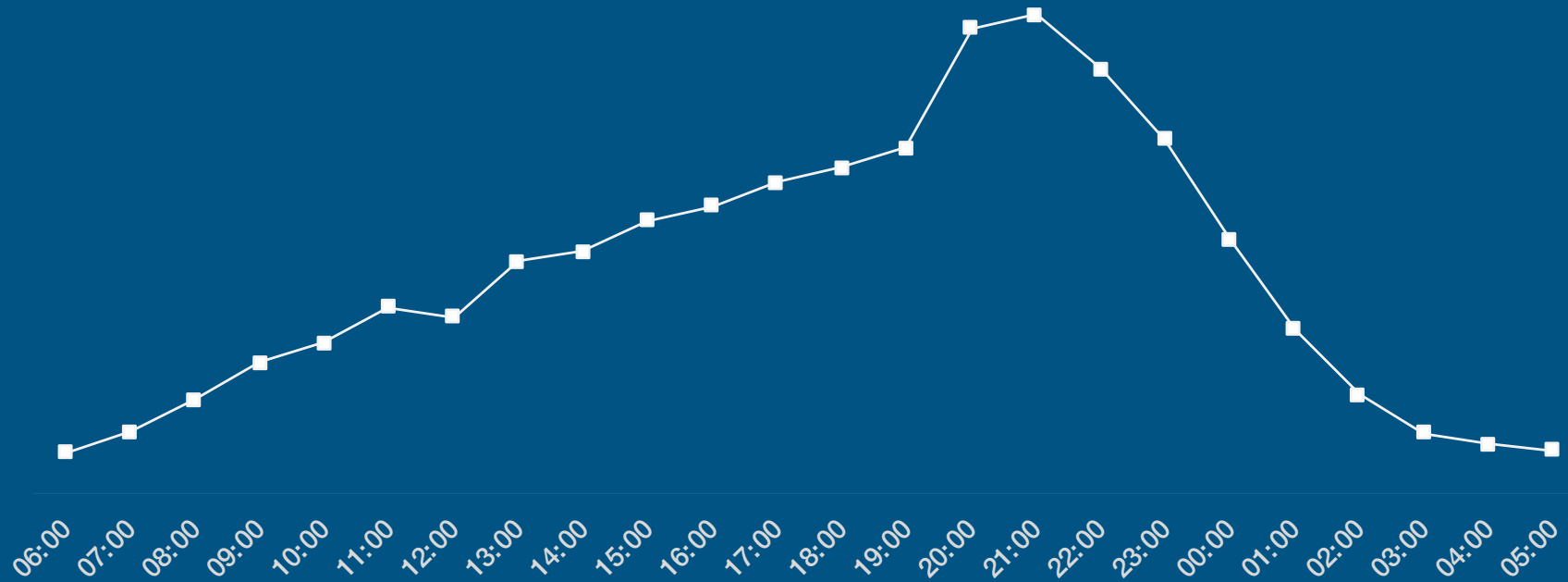


# BRASIL 2018–2019

Encendido Brasil Nacional  
27 Canales  
Personas 25-44



■ ENCENDIDO

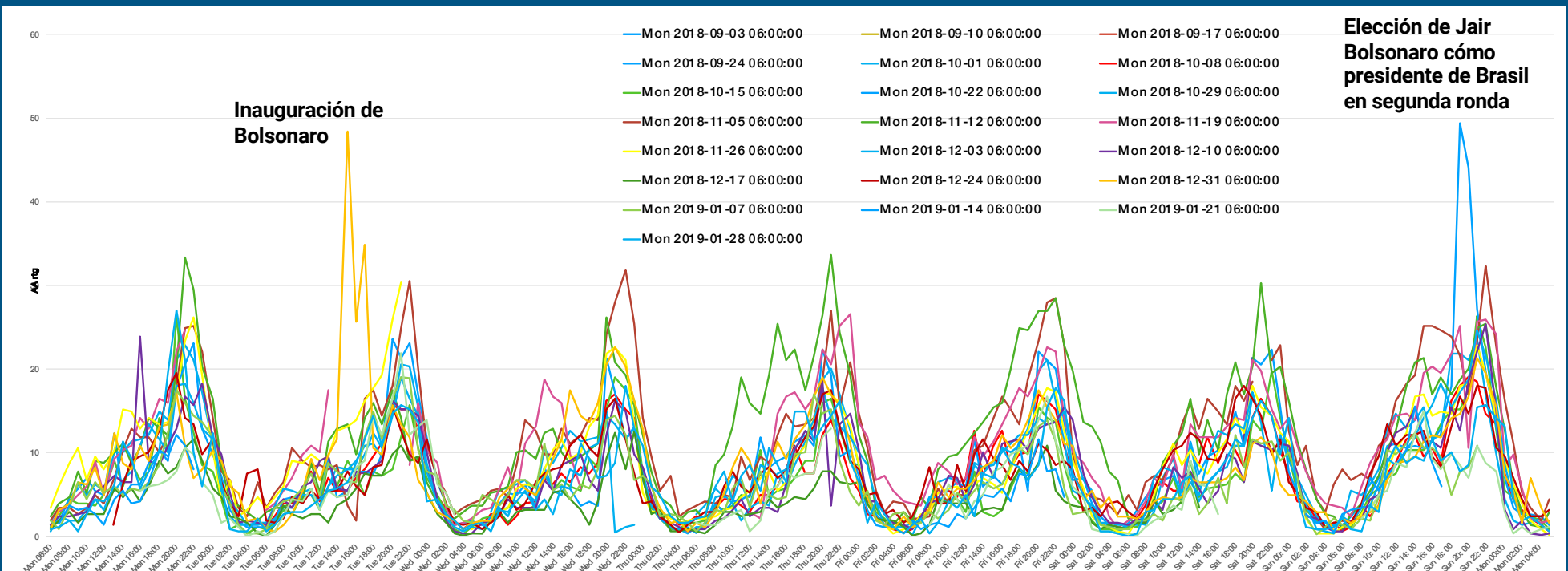


# ESTABILIDAD Y FIABILIDAD



Aldience es estable semana a semana, pero responde bien a las desviaciones de los niveles normales de visualización durante eventos especiales.

Televisión de Brasil, 27 canales monitoreados, solo en tiempo real



## EN RESUMEN:

### Metodología:

- Probada
- Real y existente
- Automática
- No intrusivo
- No estimulado

### Medimos:

- TV/radio/Internet
- Análogo y digital
- Fijo y móvil
- Redes sociales (YouTube)
- Netflix, otros OTT, VOD
  
- Fuera del hogar
- Tiempo real y diferido
  
- Individuos
- Demográficos/Segmentos



**Boris Levitan**  
Founder & CEO  
boris@immetrica.com  
+1-857-891-4000



**Adriana Rocha**  
Co-founder & CEO  
adriana\_rocha@ecglobal.com  
+1-786-838-3797

